

# مدل تعالی سازمانی سال ۲۰۲۰ در یک نگاه

## معیار ۱: مقصود، چشم‌انداز و استراتژی - ۱۰۰ امتیاز

یک سازمان متعالی مقاصد الهام‌بخش، چشم‌اندازی که آرزویش است و استراتژی‌هایش را ارائه می‌نماید.

۱-۱) تعیین مقاصد و چشم‌انداز	۲-۱) شناسایی و درک نیازهای ذی‌نفعان	۳-۱) درک اکوسیستم، قابلیت‌ها و چالش‌های اساسی	۴-۱) توسعه استراتژی	۵-۱) طراحی و استقرار چارچوب حاکمیتی و عملکرد سیستم مدیریت
------------------------------	-------------------------------------	---	---------------------	---

## معیار ۲: فرهنگ سازمانی و رهبری - ۱۰۰ امتیاز

فرهنگ سازمانی مجموعه‌ای خاص از ارزش‌ها و قاعده‌هایی است که توسط کارکنان سازمان به اشتراک گذاشته می‌شود و به مرور زمان، بر نحوه رفتار آن‌ها با یکدیگر و با ذی‌نفعان کلیدی خارج از سازمان تأثیر می‌گذارد.

۱-۲) هدایت فرهنگ و ارزش‌ها در سازمان	۲-۲) ایجاد شرایط برای تحقق نمودن تغییر	۳-۲) توانمندسازی خلاقیت و نوآوری	۴-۲) متحد شدن و مشارکت در مقصد، چشم‌انداز و استراتژی
--------------------------------------	--	----------------------------------	--

## معیار ۳: مشارکت ذی‌نفعان - ۱۰۰ امتیاز

برای یک سازمان متعالی، دستیابی به نتایج برجسته‌ای که انتظارات را فراهم کند نیازمند شناسایی دقیق و به مشارکت گرفتن ذی‌نفعان در کسب و کار می‌باشد.

۱-۳) مشتری: ایجاد روابط پایدار	۲-۳) کارکنان: جذب، مشارکت، توسعه و حفظ	۳-۳) کسب‌وکار و حکمرانی ذی‌نفعان و حمایت از پشتیبانی مداوم	۴-۳) جامعه: توسعه همکاری‌ها، تندرستی و موفقیت	۵-۳) شرکا و تأمین‌کنندگان: ایجاد ارتباطات و اطمینان از پشتیبانی برای ایجاد ارزش پایدار
--------------------------------	--	--	---	--

## معیار ۴: خلق ارزش پایدار - ۲۰۰ امتیاز

سازمان متعالی می‌داند که ایجاد ارزش پایدار برای موفقیت پایدار و توانایی مالی بسیار مهم است.

۱-۴) طراحی ارزش و چگونگی ایجاد آن	۲-۴) ارتباط و پیشنهاد فروش ارزش	۳-۴) تحویل ارزش	۴-۴) تعریف و استقرار تجارب کلی
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------	--------------------------------

## معیار ۵: هدایت عملکرد و تحول - ۱۰۰ امتیاز

حال و آینده یک سازمان متعالی باید بتواند دو نیاز مهم محرک عملکرد و تحول را هم‌زمان برآورد نماید تا موفق بماند.

۱-۵) هدایت عملکرد و مدیریت ریسک	۲-۵) تغییر برای آینده سازمان	۳-۵) هدایت نوآوری و به‌کارگیری فناوری	۴-۵) قدرت نفوذ داده، اطلاعات و دانش	۵-۵) اداره کردن سرمایه و منابع
---------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

## معیار ۶: برداشتهای (درک) ذی‌نفعان - ۲۰۰ امتیاز

سازمان‌های متعالی به نتایج برجسته‌ای که نیازها و انتظارات مشتریان خود را برآورده کرده یا از آن فراتر می‌رود، دست می‌یابند و آن‌ها را پایدار می‌سازند.

۱-۶) نتایج برداشتهای مشتریان	۲-۶) نتایج برداشتهای کارکنان	۳-۶) نتایج برداشتهای کسب‌وکار و حاکمیت سازمانی	۴-۶) نتایج برداشتهای ذی‌نفعان	۵-۶) نتایج برداشتهای جامعه	۶-۶) نتایج برداشتهای شرکا و تأمین‌کنندگان
------------------------------	------------------------------	--	-------------------------------	----------------------------	---

## معیار ۷: عملکرد استراتژیک و عملیاتی - ۲۰۰ امتیاز

عملکرد استراتژیک و عملیاتی، نتایج مرتبط با عملکرد سازمان از نظر توانایی تحقق مقاصد، ارائه استراتژی و ایجاد ارزش پایدار و تناسب آن با آینده است.

۱-۷) دستیابی به تحقق مقاصد و ایجاد ارزش پایدار	۲-۷) عملکرد مالی	۳-۷) تحقق انتظارات ذی‌نفعان	۴-۷) دستیابی به اهداف استراتژیک	۵-۷) دستیابی به عملکرد	۶-۷) دستیابی به تحول
--	------------------	-----------------------------	---------------------------------	------------------------	----------------------

جهت گیری

اجرا

نتایج